攀枝花日报
2025年1月14日 星期二 广告热线:3350822 3333548
邮箱:scpzhrb@163.com 新闻热线:3333216
编辑 陈旭耀 版式编辑 朱宝庆

产销均超3100万辆！中国汽车“马力十足”

□新华社记者 张晓洁 高亢 印朋

2025年开年,中国汽车工业传捷报。

13日,中国汽车工业协会公布数据显示,2024年我国汽车产销量均超3100万辆,连续第二年产销量均突破3000万辆,其中,新能源汽车年产销量均首次突破1000万辆,均超1200万辆,实现跨越式发展。

亮眼的数字,折射着我国汽车产业的韧性与活力。

中国汽车品牌市场份额攀升,制造技术和产品国产化持续推进。

全国乘用车市场自主品牌累计份额突破60%,同比增长8.6个百分点。2024年10月,中国品牌乘用车销量占有率突破70%,较上年同期上升10.4个百分点。

从70多年前在吉林长春夯下第一根基桩,到我国自主研发的第900万辆解放牌卡车驶下生产线,见证着中国汽车工业从无到有、由弱到强。

曾经,20万元被视为汽车品牌“价格天花板”;如今,从在几十万元站稳脚跟,到撬动百万元级别市场,中国汽车品牌持续向价值链高端迈进,越来越多关键技术和产品实现自主可控。

2024年,中国新能源汽车加速跑,实现多项突破。7月,我国新能源乘用车月度零售销量首次超越传统燃油车。此后,连续多月保持超越态势。消费者对新能源汽车的认可度不断提升。

11月,新能源汽车年产量首次突破1000万辆。从年产过万辆,到年产首次突破百万辆,中国新能源汽车产业历时6年。同样的时间,中国新能源汽车实现了从年产百万辆到千万辆的跨越,我国从汽车大国迈向汽车强国走出坚实一步。

绿色浪潮持续涌动,“中国速度”的背后是“中国力量”。从锂、钴等关键原材料的供应,到电池、电机等核心部件的制造,再到整车的生产和销售,我国已形成完整高效的新能源汽车产业生态系统。

汽车日益成为“中国制造”和“中国智造”的交汇点,智能化趋势越发明显。

2024年上半年,中国乘用车L2级新车渗透率达到55.7%,其中,具备领航辅助驾驶功能的新车渗透率为11%。自动驾驶技术在中国愈发普及。

模仿用户驾驶习惯、协助完成用车过程中指令需求等……你的车,听得懂你的话。业内人士表示,汽车已成为人工智能技术应用的关键领域,汽车智能化持续提升消费者体验。

传统零部件也在智能化趋势下转型升级。以智能底盘为例,2024年以来,上汽智己的灵蜥数字底盘、吉利的AI数字底盘、江汽集团的全域线控智慧底盘等纷纷亮相,助力汽车更安全、更稳定。

越来越多云计算服务商、软件算法开发商等跨领域企业参与汽车制造,人工智能大模型陆续“上车”,汽车成为集电子、计算、感知、视听等多技术为一体的“大号终端”。

业内专家认为,新能源汽车下半场将更多在人工智能、智能驾驶等领域比拼,市场空间和潜力巨大。

“充分竞争将带来更多市场活力。”清华大学(车辆学院)汽车发展研究中心主任李显君说,企业应持续开展技术创新与管理创新,培育和提升核心能力,关注汽车功能的同时更加注重安全可靠性,共同推动中国汽车产业发展。

期待中国汽车保持“马力”,一路向前。

(新华社北京1月13日电)

新版《电动自行车安全技术规范》发布

新华社北京1月13日电(记者 张晓洁 张辛欣)记者13日获悉,工业和信息化部等五部门组织修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》,已于2024年12月31日正式发布,将于2025年9月1日实施。

聚焦降低火灾事故隐患和危害、减少交通事故风险,新标准强化非金属材料的防火阻燃性能要求,明确电动自行车使用塑料的总质量不应超过整车质量的5.5%。同时,增加电动机低速运行转矩、空载反电动势、电感值差异系数的要求,减小车辆最大制动距离。

防范非法改装方面,新标准完善了电池组、控制器、限速器的防篡改要求。此外,通过增加北斗定位、通信与动态安全监测功能,方便消费者实时了解电动自行车关键安全信息。

为更好满足消费者日常出行需要,新标准适当放宽了个别对安全性影响不大的指标。例如,将使用铅酸蓄电池的电动自行车整车质量上限由55千克提升到63千克,不再强制要求所有车型均安装脚踏骑行装置等。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人介绍,考虑电动自行车企业开展产品设计生产并完成检测和认证需要一定的时间周期,新标准设置了8个月的生产过渡期。同时,新标准额外给予2025年8月31日及之前按照旧标准生产的车辆3个月的销售过渡期,便于符合旧标准电动自行车的消化。

记者了解到,下一步,工业和信息化部将会同有关部门强化电动自行车行业管理,加大新标准的宣传力度,进一步提高产品本质安全水平。

捷龙三号火箭“穿新衣”“开暖气”

——2025年商业航天首发看点解析

□新华社记者 宋晨

1月13日午间,我国太原卫星发射中心在山东海阳附近海域使用捷龙三号运载火箭,以一箭十星方式成功将微厘空间01组卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。我国2025年商业航天发射任务喜迎开门红。

捷龙三号运载火箭是一型四级固体运载火箭,由中国航天科技集团一院抓总研制,主要是为针对商业航天发射任务而研制,它可以兼顾海上和陆上发射。这一型火箭于2022年12月9日成功首飞,迄今已完成5次发射,发射成功率100%。

本次任务与之前有何不同?中国航天科技集团一院专家高利军介绍,为了更好完成此次任务,研制团队通过总体优化和实施固体发动机性能提升技术,进一步提升了火箭运载能力,将其从过去的1560公斤提升至1600公斤,是历次任务有效载荷质量最大的一次。

此外,针对冬季海上发射,研制团队还为火箭“穿新衣”“开暖气”。高利军说:“本发捷龙三号运载火箭的整流罩上面有一个保温衣,就像咱们的羽绒服一样。另一方面在整个发射环境中也增加了热风机,能够保证本发火箭在整个过程当中都能保持适合的温度环境。”

通过此次任务,研制团队有效验证了火箭对海上严寒和冬季高空风恶劣自然环境的适应性,有针对性地加强了环境保障能力,采用了冬季弹道风修正设计技术,多措并举确保火箭的环境适应性。

一步一个脚印,每一次发射都有创新。高利军介绍,捷龙三号运载火箭研制团队不断优化创新发射方案,通过5次发射先后实现了国内首次海上热发射、首次赴我国广东阳江附近海域执行海上远距离机动发射、首次在山东海阳附近海域执行太阳同步轨道任务等多个“首次突破”。同时还承揽了国外卫星搭载发射服务,实现了在技术和能力上的不断跃升。

我国有许多陆地发射场,捷龙三号运载火箭为什么却要选择海上发射呢?

总体来说,是为了应对不同航天器对轨道的不同需求,火箭需要在不同的位置发射才可以更好地利用其运载能力。我国海岸线绵延千里、海域幅员辽阔,用于发射的点位选择范围非常大,可以根据具体任务需求灵活选择,并且还可以解决火箭残骸落区的问题。

就本次任务而言,这是捷龙三号运载火箭首次在山东海阳附近海域实施低倾角轨道发射,在此点位实施低倾角轨道发射任务,航落区安全性好,既能节约海上航渡成本,也可缩短技术准备时间,还能提升任务的经济性,为用户提供性价比更高的发射服务。

“2025年,捷龙三号运载火箭将继续执行多次发射任务。”高利军说,研制团队后续将结合市场需求持续降低成本,进一步提升火箭经济性,不断增强火箭的市场竞争力。同时通过开展火箭运载能力提升工作,进一步满足高轨道、大重量的卫星组网和补网需求,更好适应未来商业航天发展需求。

(新华社北京1月13日电)

1月13日11时,我国太原卫星发射中心在山东海阳附近海域使用捷龙三号运载火箭,成功将微厘空间01组卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。(新华社发 徐亚靖 摄)

突破43万亿元!

2024年我国外贸规模再创新高

新华社北京1月13日电(记者 邹多为 唐诗凝)海关总署13日发布数据显示,2024年,我国货物贸易进出口总值43.85万亿元,同比增长5%。中国外贸经受住多重挑战,规模再创历史新高。

海关总署副署长王令浚在国新办当日举行的“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会上表示,2024年9月底以来,新一轮促进外贸稳定增长的若干举措相继出台,有力推动四季度外贸实现11.51万亿元的季度历史新高。尤其是12月份,当月进出口规模首次突破4万亿元,增速提升至6.8%,全年外贸圆满收官。

进出口分开看,2024年,我国出口规模达到25.45万亿元,同比增长7.1%。出口产品结构不断优化升级,机电产品出口增长8.7%,占出口总值的比重提升至59.4%。同期,我国进口18.39万亿元,同比增长2.3%。服装、水果、葡萄酒等民生消费品进口需求较为旺盛,进口值分别增长5.6%、8.6%、38.8%。其中,由于元旦、春节临近,12月份我国消费品进口额创近21个月新高。

贸易伙伴方面,2024年,我国对共建“一带一路”国家合计进出口22.07万亿元,同比增长6.4%,占我国进出口总值的比重首次超过50%。其中,对东盟进出口增长9%,我国与东盟连续5年互为第一大贸易伙伴。

贸易主体方面,2024年,我国有进出口实绩的外贸企业近70万家,数量再创新高。外贸“主力军”民营企业进出口24.33万亿元,同比增长8.8%,占我国外贸总值的比重继续提升至55.5%。

分区域看,2024年,东部地区进出口占我国进出口总值的79.7%,继续发挥“压舱石”作用;东北地区进出口规模连续4年创新高,2024年为1.25万亿元。

王令浚表示,当前外部环境更加复杂,外贸稳增长面临严峻挑战,但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大的基本面没有变,推动外贸高质量发展的支撑因素依然稳固。“下一步,海关将按照中央经济工作会议部署,不断提高监管效能和服务水平,持续推动我国外贸行稳致远。”

最高法发布6件典型案例

守护以国家公园为主体的自然保护地生态环境

新华社北京1月13日电(记者 罗沙)最高人民法院13日发布6件典型案例,体现人民法院守护以国家公园为主体的自然保护地生态环境。其中包括在大熊猫国家公园、海南热带雨林国家公园、武夷山国家公园、祁连山国家级自然保护区等区域发生的危害珍贵、濒危野生动物,破坏森林和矿产资源,企业依法退出补偿等生态环境资源刑事、民事、行政和公益诉讼案件。

韩某公危害珍贵、濒危野生动物案中,人民法院充分发挥环境刑事司法的打击、震慑、预防、教育功能,依法惩治在国家公园区域内实施的危害珍贵、濒危野生动物犯罪,体现了以最严法治保护珍贵、濒危野生动物的决心。

上饶市人民检察院诉万某勇、南昌市某矿业有限公司民事公益诉讼案中,人民法院在生态破坏行为人已被另案追究刑事责任的同时,通过依法审理民事公益诉讼案件,判令行为人承担生态环境损害赔偿责任。

荥经县某水电站诉四川省荥经县发展和改革局等不履行法定职责案中,人民法院依法审理因划定为国家公园、自然保护区等需要退出经营的水电站补偿案件,判令行政机关履行行政补偿的法定职责,依法保护相关权利人的合法权益,推动国家公园区域内相关经营主体有序退出。

福州某有害生物防治有限公司诉武夷山国家公园管理局解除政府采购合同案中,人民法院支持和监督国家公园管理机构依法履职,确认国家公园管理机构为实现行政管理和公共服务目标而订立的行政协议效力,平等保护各方利益,及时破解合同僵局。

谢某军失火刑事附带民事公益诉讼案中,人民法院贯彻宽严相济刑事政策要求,坚持生态修复优先,通过综合考量行为人积极按照作业设计在指定区域先行补植修复等情节,依法适用缓刑并判令行为人承担异地植被恢复责任,及时恢复森林固碳增汇生态功能。

三亚市人民检察院诉某森林公园开发有限公司民事公益诉讼案中,人民法院针对被告违规侵占自然保护区林地、严重破坏自然保护区生态系统的行为,依法判令其承担生态服务功能损失、林木资源损失以及生态环境修复费用,有力维护了自然保护区生态环境安全。

2024年

我国新能源汽车产销量均超1200万辆

新华社北京1月13日电(记者 张晓洁 高亢)记者13日从中国汽车工业协会获悉,2024年,我国汽车产销量分别达3128.2万辆和3143.6万辆,同比分别增长3.7%和4.5%。其中,新能源汽车产销量分别达1288.8万辆和1286.6万辆,同比分别增长34.4%和35.5%。

“汽车产业转型步伐加快,2024年产销稳中有进,表现出强大的发展韧性和活力。”中汽协会副秘书长陈士华说,新能源汽车保持快速增长,2024年,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的40.9%,较2023年提高9.3个百分点。

据介绍,2024年,我国乘用车产销分别完成2747.7万辆和2756.3万辆,同比分别增长5.2%和5.8%,乘用车产销持续增长,为稳住汽车消费基本盘发挥积极作用。其中,中国品牌乘用车销量占有率为65.2%,较上年同期上升9.2个百分点。

陈士华说,随着系列政策出台落地,汽车市场潜力将进一步释放,预计2025年汽车市场将继续呈现稳中向好发展态势,汽车产销将继续保持增长。

人社部:

进一步加强专家人才服务基层工作

新华社北京1月13日电(记者 姜琳)广大专家是我国人才资源的重要组成部分。记者13日从人力资源和社会保障部获悉,为充分发挥各类专家的引领带动作用,帮助基层解决实际问题,加强基层人才队伍建设,人社部办公厅近日印发《关于进一步加强专家人才服务基层工作的通知》。

通知提出,要汇聚高层次专家、留学人才、博士后等人才智力资源,一体谋划部署专家服务基层行动、博士后科技服务团等工作。深入科技、企业及生产一线广泛征集需求,聚焦需求精准匹配对口专家。

通知要求,组织专家人才通过“揭榜挂帅”、技术指导、联合攻关、人才培养等方式,推动新质生产力发展。健全双向挂职、短期工作、项目合作等机制。有计划、分层次设立专家服务基地,提升基地建设质量。健全完善跟踪问效工作机制,对专家人才服务基层示范活动实施全过程跟踪管理。

人社部专业技术人员管理司相关负责人表示,各地区、有关部门和单位要高度重视专家人才服务基层工作,强化资源统筹,加强支持保障,吸引集聚更多专家人才广泛参与各类服务基层活动,从指导协调、政策制定、专家推荐、跟踪问效、信息交流、宣传引导等方面提供支撑条件。

竞争性谈判公告

盐边二滩水务有限公司拟对“盐边二滩水务有限公司车辆购置项目”进行竞争性谈判,特邀请符合要求的供应商参加。报名时间2025年1月14日至2025年1月15日9:00-17:30(北京时间,法定节假日除外)。本项目谈判文件有偿获取,谈判文件售价:人民币300元/份(谈判文件售后不退,谈判资格不能转让)。本项目报名事宜请电话联系招标代理机构袁先生:17390268219。

盐边二滩水务有限公司
2025年1月14日

广告

场地招租启事

我单位现有闲置场地323.73亩,位于东区马家田钛白粉厂,拟面向社会招租。该场地交通方便,环境优越,是用作物流、仓库的理想场地,有意者请致电或亲临现场咨询、考察。本启事长期有效。

联系人及电话:
李女士 13982370993
余先生 13547608016

攀钢集团钛业有限责任公司
2025年1月14日

攀西农交许〔2025〕证字第1号

航行通告

经核准,同意华荣能源攀枝花精煤分公司在攀枝花市西区法拉大桥至502电厂航段进行跨江索道更换活动,为确保活动和过往船舶安全,现将有关安全事项通告如下:

一、施工日期

施工时间:2025年1月16日(8:00—24:00)

二、施工范围

攀枝花市西区法拉大桥至502电厂航段

三、注意事项

(一)施工期间,施工单位在施工水域上、下游分别设置标识,落实安全管理人员指挥过往船舶安全航行。

(二)施工单位应在施工上下游300米设置安全警戒点,负责对过往船舶进行指挥,过往船舶应加强瞭望,主动避让,并以安全航速航行。

(三)过往船舶应加强与施工单位联系,做好沟通协调,确保安全。

施工单位联系人:陆新 13882343903

特此通告

攀枝花市西区农业农村和交通运输局
2025年1月9日

公 示

应攀枝花市立盛旅游发展有限公司申请,根据《中华人民共和国城乡规划法》《四川省城乡规划条例》等相关法律法规,我局对芙蓉花城项目(地块一)竣工图按现状进行规划核实批前公示。

公示方式及公示地点:

一、《攀枝花日报》(仅对文字部分)。
二、攀枝花市仁和区人民政府政务服务中心、攀枝花市自然资源和规划局仁和区分局。
三、攀枝花市自然资源和规划局官网(http://zgj.panzhihua.gov.cn/)。
四、芙蓉花城项目现场。

公示期自登报之日起七个工作日。公示期内,涉及该项目的相关利害关系人对本次规划核实范围有异议者,请具真实姓名和有效联系方式将书面意见送达攀枝花市自然资源和规划局仁和区分局,且在法定时限内,相关利害关系人享有要求听证的权利。

公示期满,我局将依法办理芙蓉花城项目(地块一)规划核实手续。

通讯地址:攀枝花市自然资源和规划局仁和区分局
联 系 人:余晓超 联系电话:0812-2905689

攀枝花市自然资源和规划局仁和区分局
2025年1月14日