



攀枝花文旅“顶流”官宣！

“攀豹豹”晋升文旅荣誉局长 “豹局长”助力城市宣传破圈

本报讯(市融媒体中心记者 程礼攀 张珊珊)4月29日,在攀枝花市文旅IP形象线下首发仪式上,“攀豹豹”被正式任命为攀枝花文旅荣誉局长,获封亲切昵称“豹局长”,将专注“萌系外交”,助力城市宣传破圈。

首发仪式同步推出“跟着豹局长打卡”旅游线路,串联动物园、阳光康养区、特色美食街区等。



“攀豹豹”。

文旅荣誉局长“豹局长”名片

姓名:攀豹豹(网名),花梨豹(乳名)。
物种:非洲豹,现年18岁(相当于人类80岁)。
履职背景:作为攀枝花动物园的“元老级员工”,该豹以其圆润的体型与松弛感吸引了众多游客,2024年因酷似动画角色“豹警官”引发全网关注,成为城市文旅标志性IP。
核心贡献:以“豹式慢生活”走红网络,带动攀枝花“2元动物园”出圈,吸引全国游客打卡;推动本土文旅IP“暖暖花城”建设,关联阳光康养等城市名片;晋升文旅荣誉局长后,将专注“萌系外交”,助力城市宣传破圈。

IP 赋能 激活文旅市场生命力

□本报评论员

文旅IP,是文化与旅游深度融合的产物,独具特色、市场吸引力强,具有很高的品牌认知度和忠诚度,成为吸引游客的一大亮点。此次“攀豹豹”“芒芒熊”等文旅IP形象选择在“五一”前夕发布,正是我市紧扣IP内涵,抢抓流量热点,推动文旅市场高质量发展的务实之举,必将吸引更多市内外游客在“五一”小长假期间打卡攀枝花,来这里看“攀豹豹”“芒芒熊”,赏赏花、摘摘果、品品美食,于“Citywalk”中感受攀枝花的人文风情、独特魅力,拉动攀枝花的文旅消费。

2024年3月,攀枝花动物园金钱豹因体态丰腴,形似电影《疯狂动物城》中酷爱吃甜甜圈的“豹警官”而走红网络,瞬间成为顶流,很快,也带红了其憨态可掬的邻居——黑熊,攀枝花市动物园因此变得门庭若市,单日客流量最高达到了平日的10倍,甚至有不少外地游客前来打卡,“豹警官”“耐克熊”成为现象级IP,动物园迎来了生机,攀枝花也迎来了文旅消费热潮。

冠以“攀枝花”姓氏,结合攀枝花水果届顶流——芒果,极具攀枝花特色的“攀豹豹”“芒芒熊”等文旅IP形象充满萌趣又不失“话题流量”,一经发布,必将形成持续性热度,引发网友、游客广泛性参与,成为攀枝花市“超级城市名片”。

而“攀豹豹”晋升为攀枝花文旅荣誉局长,与成都文旅荣誉局长“花局”梦幻联动,顶流+顶流,为大众提供了极高的情绪价值,必将成为大众选择理想目的地的重要催化剂,将有效推动地方文旅资源快速“出圈”,转换为文旅价值。

文旅IP形象的价值不仅在于知名度,更在于其是连接文化、产业与游客的生态枢纽,能够以此为点,串联成链、串链成群,以强力的吸聚效应,激活文旅消费市场,成为促进地方经济发展和推动文化交流的重要力量。

IP赋能,虽激发了文旅消费市场新的生命力,但要让IP从“网红”变为“长红”,使文旅消费市场生命力具有持续性,实现“流量”到“留量”的转变,就要有更深层次的考量,要在内容、体验和服务上不断下真功夫。要想方设法提升城市功能品质,营造文明、有序、舒心的环境;要不断对景区景点进行提档升级,提升核心竞争力,拉满“值回票价”的情绪价值;要用活用好文旅IP形象,创新丰富体验式、互动式、沉浸式表演、活动,让游客产生情感上的共鸣和价值上的认同,提升他们的游玩兴趣和参与感;要深入挖掘当地地域文化,讲好当地故事,在打动人心、深化地域文化和旅游资源融合,强化游客对当地的记忆点和忠诚度;要结合当地特色,创新开发更多文创产品、伴手礼等,打造更多消费场景,满足大众多元化消费需求,在可逛、可吃中促进更多文旅消费;要加强服务保障和活动优惠力度,提供安逸游的环境……

总之,文旅IP形象的发布只是开始,要让城市长久“出圈”,我们还要持续在文旅深度融合上下功夫、实举措,增加文旅黏性,让当地人常来、外地人必来,文旅消费市场的生命力才会持之以恒旺盛,从而带动相关产业的发展和经济增长。

“豹局长”诞生记:一只胖豹的文旅升职路

□市融媒体中心记者 晏洁 程礼攀 张珊珊 文/图

4月29日,攀枝花市文旅IP形象线下首发仪式在攀枝花动物园举行,一位熟悉的新朋友解锁新身份与大家见面——18岁的金钱豹“猫咪”晋升为攀枝花市文旅荣誉局长,“豹局长”由此诞生。

从一只网红胖豹到攀枝花文旅“萌”担当,“豹局长”如何实现萌力进阶?

意外走红:“豹警官”引发的城市热度

2024年3月,攀枝花动物园一只金钱豹因“发福”的憨态,意外撞脸动画电影《疯狂动物城》中的“豹警官”,迅速在短视频平台爆红。游客镜头下的它,腰身圆润、步履慵懒,被网友调侃“两块钱的门票它吃掉一块九”。短短半个月,动物园游客量突破20万人次,远超往年全年总和,攀枝花

这座“慢慢之城”因此闯入大众视野。

这只金钱豹今年已18岁高龄(相当于人类80岁),却以反差萌的形象成为攀枝花文旅的“流量密码”。面对网友“减肥”呼声,园方回应:“年龄大了,安享晚年就好。”这份对动物自然状态的尊重,为“豹警官”增添了温情滤镜,网友感叹:“他们像大自然的使者,在慢节奏中书写岁月静好。”

18年守护:“暖暖花城”慢慢生活的生动诠释

“豹警官”走红的背后,是饲养员李云强18年的坚守。2006年,原本与动物饲养毫无交集的李云强,因缘际会踏入攀枝花动物园。他自学动物知识,每日观察动物行为,将园内130余只动物视为“孩子”,曾救下丧母的小猴“呵呵”,被孔雀抓伤却反思“它是否想亲近我”。

面对动物老龄化问题,李云强坦然接受“它们老了,我也老了”的自然

规律。退休在即,李云强表示,自己很舍不得这份工作,“我喂了这么多年动物,没想到在退休之前,因为我养的豹子让攀枝花公园火了一把。我和动物们慢慢长大,再慢慢变老,有很多美好的回忆,这就是‘暖暖花城’慢慢生活”的生动诠释。”这份深情,让网友泪目:“13岁时就在动画片中见过的‘豹警官’,如今我24岁它仍在,这是用心的证明”。

流量变“留量”:一座城市的文旅觉醒

随着“豹警官”的走红,攀枝花文旅部门敏锐地抓住这次机遇:直播豹子日常、邀请兽医解答健康问题、推出“豹饮豹食”文创,打造“萌宠天团”……系列举措让网友的关注点从一只豹子延展至整座城——“攀枝花的冬天竟能穿短袖?”“康养胜地果然连动物都活得滋润!”市民自发成为“解说员”,推介气候、美食与慢生

活,将“流量”转化为“留量”。

4月29日,李云强退休在即,攀枝花文旅局宣布了一项史无前例的任命:“豹警官”正式升任“攀枝花文旅荣誉局长”,昵称“豹局长”。

任命仪式选在动物园馆前,李云强为“豹局长”送上祝福:“希望它身体健康,在动物园开心度过每一天。它已步入晚年,希望能为城市继续发挥余热。”网友泪目评论:“这是最温暖的退休礼物!”晋升文旅荣誉局长后,“豹局长”将专注“萌系外交”,助力城市宣传破圈。首发仪式上,同步推出“跟着豹局长打卡”旅游线路,串联动物园、阳光康养区、特色美食街区等。

“豹局长”诞生的背后,是一座城市对生命温情与文旅初心的回归。正如网友所言:“这里连秃鹫都不秃了,还有什么奇迹不能发生?”未来,攀枝花将继续以“暖暖花城”为底色,让每一只动物、每一位游客,都能如“豹局长”般,在时光中从容生长,与城市共书文旅融合的温暖答卷。



饲养员李云强(台上右一)讲述与“攀豹豹”的故事。



来,与“豹局长”一起看一下。



“豹局长”文旅IP形象打卡墙。



小朋友与“豹局长”文旅IP形象合影。