# 攀枝花日报

PANZHIHUA DAILY

中共攀枝花市委机关报　攀枝花日报社出版
国内统一刊号:CN51—0008　(代号61-69)

2025年1月8日　星期三
农历甲辰年十二月初九

今日值班　编　委　高　蜀　第17943期

攀枝花新闻网　http://www.pzhkai.com　本报网址　http://pzhrb.pzhkai.com　今日4版


## 中共中央 国务院
# 关于深化养老服务改革发展的意见

(2024年12月30日)

深化养老服务改革发展是实施积极应对人口老龄化国家战略的迫切要求,是保障和改善民生的重要任务,事关亿万百姓福祉,事关社会和谐稳定。为加快建设适合我国国情的养老服务体系,更好保障老有所养,让全体老年人安享幸福晚年,现提出如下意见。

### 一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,坚持尽力而为、量力而行,增强科学预判、做好前瞻部署,加快健全养老服务网络,优化居家为基础、社区为依托、机构为专业支撑、医养相结合的养老服务供给格局,强化以失能老年人照护为重点的基本养老服务,　(下转2版)

## 习近平对西藏日喀则市定日县6.8级地震作出重要指示强调
# 全力开展人员搜救 最大限度减少人员伤亡
# 妥善安置受灾群众 确保安全温暖过冬
## 李强作出批示

**新华社北京1月7日电**　北京时间1月7日9时5分,西藏日喀则市定日县发生6.8级地震,造成重大人员伤亡,大量房屋倒塌。

地震发生后,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平高度重视并作出重要指示指出,西藏日喀则市定日县发生6.8级地震,造成重大人员伤亡。要全力开展人员搜救,全力救治受伤人员,最大限度减少人员伤亡,防止发生次生灾害,妥善安置受灾群众,做好善后等工作。要加强震情监测预警,及时调拨抢险救援物资,抓紧抢修损毁基础设施,安排好群众基本生活,确保安全温暖过冬。

中共中央政治局常委、国务院总理李强作出批示指出,要抓紧核实灾情和人员伤亡情况,全力以赴组织抢险救援,并加强震情监测,防范各类次生灾害,尽最大努力减少伤亡。地震灾区位于高原高寒地区,正值冬季,要千方百计保障灾区群众基本生活和温暖过冬。

根据习近平重要指示和李强要求,中共中央政治局委员、国务院副总理张国清率有关部门负责同志赶赴现场指导救援处置工作,国务院抗震救灾指挥部办公室、应急管理部启动国家地震三级应急响应,西藏自治区组织力量全力开展抢险救灾,妥善安置受灾群众。抗震救灾各项工作正在紧张有序进行。

## 国务院办公厅印发《指导意见》
# 促进政府投资基金高质量发展

**新华社北京1月7日电**　近日,国务院办公厅印发《关于促进政府投资基金高质量发展的指导意见》(以下简称《指导意见》)。《指导意见》提出7方面25条措施,旨在构建更加科学高效的政府投资基金管理体系,促进政府投资基金高质量发展。

《指导意见》强调,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,突出政府引导和政策性定位,按照市场化、法治化、专业化原则规范运作政府投资基金,发展耐心资本,注重发挥实效。合理统筹基金布局,防止同质化竞争和对社会资本产生挤出效应。健全权责一致、激励约束相容的责任机制,促进形成规模适度、布局合理、运作规范、科学高效、风险可控的政府投资基金高质量发展格局。

《指导意见》提出,一要找准定位,更好服务国家发展大局。聚焦重大战略、重点领域和市场不能充分发挥作用的薄弱环节,吸引带动更多社会资本,支持现代化产业体系建设,加快培育发展新质生产力。发挥基金作为长期资本、耐心资本的跨周期和逆周期调节作用。二要完善分级分类管理机制。明确对基金设立的分级管理要求,完善不同类型基金差异化管理机制,规范各类政府出资预算管理。三要加强统筹,整合优化布局。国家级基金与地方基金形成合力,省级政府加强本地区基金统筹管理。四要提升专业化市场化运作水平。规范基金运作管理,优化基金投资方式,充分发挥基金管理人作用。健全基金绩效管理,　(下转3版)

# 用文化之力培根固本凝心聚魂
## ——2024年全省宣传思想文化工作综述

□四川日报全媒体记者　程文雯　吴浩

1月2日,2025年首个工作日,2024四川省文化发展十件大事发布,四川文化发展的累累硕果广受关注、出彩出圈,印证着锦绣大地上蓬勃的文化活力。

回望2024年,我们走过极不平凡的历程。世界百年未有之大变局加速演进,战略机遇和风险挑战并存,面对严峻复杂形势,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,巴蜀儿女承压前行、克难奋进,全面建设社会主义现代化四川迈出坚实步伐。

风高浪急,更需要思想领航、精神激励!

这一年,笃行致远——从在秘鲁举办的"太阳之光:古蜀与印加文明互鉴展",到南充之江小学的朗朗读书声,都承载着习近平总书记关于坚定文化自信、传承发展中华优秀传统文化、深化文明交流互鉴的殷殷嘱托,回应着习近平总书记对四川的深切期望。无论何时,习近平总书记的关心关怀,始终是巴蜀儿女奋力前行的强大动力。

这一年,惟实励新——全省宣传思想文化战线自觉担负新时代的文化使命,围绕中心、服务大局,守正创新、勇争一流,奋力建设习近平文化思想实践新高地,为新时代新征程四川现代化建设提供了坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

### 筑牢信仰之基 用党的创新理论凝心铸魂

时代孕育思想,思想指引航程。四川始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,让党的创新理论传遍巴山蜀水。

紧抓关键群体,推动学思践悟党的创新理论蔚然成风。省委理论学习中心组举办专题学习会11次,举办市厅级主要负责同志学习贯彻党的二十届三中全会精神读书班、省级领导干部党纪学习教育读书班,示范带动各地各部门理论学习中心组开展专题学习5200余次。持续推进全覆盖列席旁听工作,各地各部门(单位)开展列席旁听2600余次。持续抓好青年学生理论教育,推进大中小学思政课一体化建设,推动党的创新理论更好进教材、进课堂、进头脑。

创新宣传宣讲,让党的创新理论"飞入寻常百姓家"。组织开展100场"理响巴蜀"进基层巡回宣讲活动,指导各地各系统开展对象化互动化分众化宣讲活动9.5万余场,涌现出广安"春天的故事"、达州"巴山挎包"等一批深受群众喜爱的宣讲品牌。"理响巴蜀"理论宣讲短视频传播量达13.7亿次。推出"高质量发展100问""一起学习吧!""强国会客厅·青年说"等系列融媒体产品,构建形成全媒体理论传播矩阵。

深化理论阐释,不断拓展习近平新时代中国特色社会主义思想研究的广度和深度。"习近平文化思想在四川的生动实践研究"获立中央"马工程"课题;获立国家社科基金项目394项、数量创历史新高;举办全省纪念邓小平同志诞辰120周年学术研讨会、第三届马克思主义学院院长论坛、第三届成渝地区双城经济圈发展论坛等研讨活动。

### 讲好奋进故事 展现中国式现代化的万千气象

2024年临近年底,李子柒、刀郎的强势回归,在互联网空间和线下各类文化活动中引发强烈关注。和另一位四川的"流量担当"——大熊猫"花局"叠加在一起,让四川文化符号愈加鲜亮。

美丽中国、魅力巴蜀,生机勃勃、令人难忘。2024年,四川持续壮大主流舆论,聚人心、展形象,既讲好高质量发展的生动故事,更主动服务大局,立足四川、面向全球,呈现多彩中国。

昂扬的主旋律贯穿始终——

擂响拼搏奋进的隆隆征鼓。在首页首屏、重要版面、重要时段突出做好习近平总书记重要讲话、重要活动报道,精心做好习近平总书记来川视察重要指示精神、给南充市嘉陵区之江小学学生重要回信精神等宣传。做好党的二十届三中全会精神和省委十二届五次、六次全会精神宣传,省直媒体推出稿件2200余篇(条)、传播量超11亿,改革强音响彻全年。开展"万千气象看四川""守初心、强四力、助发展"等主题采访,召开新闻发布会70余场次,协调中央媒体推出报道四川的稿件6万余篇(条),引导全省上下团结一心,全力以赴促发展。

开放的窗口里精彩纷呈——

在秘鲁举办"太阳之光:古蜀与印加文明互鉴展",习近平总书记在《秘鲁人报》发表的署名文章中说:"欢迎大家前去参观。"联合人民日报社举办2024"一带一路"媒体合作论坛,首次落地四川就创下嘉宾层次、外媒数量、传播效果等多项历史新高。金熊猫奖赴28个国家和地区开展宣传推广。　(下转3版)

# 实干争先抓落实 奋力推动经济社会高质量发展
## 范继跃主持召开市政府第六次全体会议

**本报讯(市融媒体中心记者　张建玲　李玮)**1月7日,市政府召开第六次全体会议,贯彻党的二十届三中全会、中央经济工作会议、省委十二届六次全会、省委经济工作会议和省政府第五次全体会议精神,落实市委十一届八次全会暨市委经济工作会议部署,总结过去一年政府工作,安排2025年重点工作,审议即将提请市十一届人大五次会议审查的政府工作报告、计划报告、预算报告。市委副书记、市长范继跃主持会议并讲话。

会议指出,过去一年,在市委的坚强领导下,市政府团结带领全市政府系统干部职工,坚持以进求稳拼经济,拼出了好于全国全省的"加速度";坚持向新而行搞建设,按下了发展新质生产力的"快进键";坚持改革探索抓共富,蹚出了更加明晰聚焦的共富实践"新路径";坚持用心用情办实事,算好了以人民为中心的"民生账";坚持底线思维促和谐,加固了安全稳定的"基本盘"。全市经济社会发展实现量质齐升,极大地增强了我市推动高质量发展的信心和底气。

会议强调,新的一年发展至关重要,任务已经明确,关键在于落实,必须实干争先。要前瞻谋划部署,按照"工作项目化、任务具体化、事项清单化"要求,对标对表,积极主动认领任务、认领工作、认领项目,细化落实举措,形成任务落实清单,高标准、严要求推动各项工作早落地、早见效。要善作善为抓落实,善于打破思维定式和路径依赖,创新工作方式方法,有效推动重点工作破局,久久为功、善作善成;善于借势借力,快争早争、应争尽争,确保政策、项目、资金等"应得尽得"。要推动工作闭环,进一步优化完善抓落实的工作机制,以专班督查、专业督查方式下穿三层抓督查、促执行,严格落实台账管理、限期反馈、通报约谈等制度,严防措施脱节、工作落空。　(下转2版)

## 两试引领　五市并进　共富共美
## ——学习贯彻市委十一届八次全会精神
# 新质生产力领航的工业发展答卷

□市融媒体中心记者　晏洁　张珊珊

攀钢集团获批钛金属新材料国家级现代产业链链长,先进有色金属材料入选国家创新型产业集群;

液氢应用示范区项目落地建设,氢能产业园揭牌运营,钒电池储能产业纳入全省新赛道产业名单;

光电产业串珠成链、集链成群,成为全省五大光电信息产业基地之一;

推进30个工业领域"智改数转"重点项目、打造国家级试点示范5个;

高强耐磨过共析钢轨填补国内空白,我市获省科技进步奖数量进入全省第一方阵。

……

2024年,从新兴产业积厚成势,到传统产业焕新升级,攀枝花工业交出一份新质生产力澎湃的发展答卷。

近日,记者走进仁和区光电信息产业园区,听不到机器轰鸣声,看不到忙碌的工人,一个个高精尖的光电产品却源源不断地从"安静"的车间生产出来。

这个园区生产"静悄悄",发展却是"响当当":2024年预计实现产值30多亿元,人均产值超过160万元。

图为仁和区光电信息产业园。(仁和区融媒体中心供图)

仁和区光电信息产业园位于仁和区南山循环经济发展区内,规划面积约500亩,规划建设标准化厂房50万平方米,发展以新型显示为主的电子产业,涵盖芯片封装、集成线路板、电子元器件生产,着力打造成为百亿级的光电信息产业集群。

园区建设伊始,就绽放创新光芒:土地全部通过低效资产处置、盘活闲置资产运营而成;推行"以商招商""链主招商",短短3年时间,产业从无到有,企业从"0"到"10",跃升全省五大光电信息产业基地之一。

创新的还有发展模式。"我们采取管委会加公司模式,成立仁和兴工发展建设集团,负责园区开发建设、资本运营、专业服务等工作,增强园区发展活力和内生动力,设立5000万元的光电产业发展贷款分险基金,解决企业融资难题,目前已帮4家企业争取到水电消纳政策。"仁和区南山循环经济发展区管委会副主任何昱宏介绍,园区结合省级人才工作先行区创建,　(下转2版)

# 市政协十届五十六次主席会议召开
## 李仁杰主持并讲话

**本报讯(市融媒体中心记者　龚林埔)**1月7日上午,市政协十届五十六次主席会议召开。市政协主席李仁杰主持会议并讲话。

市政协副主席王飚、赵琪、李绍华、申剑、饶晓东、李俊洪,秘书长代兴强出席;市政协党组成员高继兵、谭明安、温洮列席。

会议传达学习了习近平总书记在听取海南省委和省政府工作汇报时的重要讲话精神、习近平总书记在中央政治局第十八次集体学习时的重要讲话精神,关于加快建设现代化产业体系和加快构建房地产发展新模式的有关文件、省委政协工作会议暨庆祝四川省政协成立70周年大会等重要会议和文件精神;审议通过了《市政协党组领导班子2024年度民主生活会实施方案》;研究了市政协十届四次会议大会发言有关事宜。

会议强调,要把习近平总书记重要讲话精神贯穿到市政协履职各方面全过程,结合学习贯彻庆祝中国人民政治协商会议成立75周年大会精神、省委政协工作会议暨庆祝四川省政协成立70周年大会精神、市委十一届八次全会暨市委经济工作会议精神,在强化区域联动、全面提升对外开放水平、现代特色农业建圈强链等具体工作中展现政协担当作为,以更实举措更实作风议政建言、助推发展、凝聚人心,助推党中央大政方针、省委决策部署和市委工作要求不折不扣落到实处。　(下转2版)

# 收视第一!《驻站》热度持续走高

**本报讯(市融媒体中心记者　陈愉)**连日来,由国内头部影视公司春羽影视、子瑞影视与中共攀枝花市委宣传部联合出品的电视剧《驻站》在央视黄金档播出后,凭借强大的制作团队和引人入胜的剧情,迅速引发热议。首日收视率突破1.8%,成为全国同时段电视剧收视排名第一。

据CSM全国网数据,CCTV-1《驻站》1月5日收视率1.02%,收视份额6.24%,首播收视全网第一名。截至1月7日,《驻站》收视率和收视份额继续领跑,双料第一。

据CVB黄金时段电视剧日播榜数据显示,《驻站》收视率2.897%,收视份额12.667%,呈现断层领跑趋势。

酷云直播数据显示,《驻站》收视峰值为1.814%,平均收视达1.6687%。欢网TV全国收视率峰值1.9346%,全国收视份额14.0965%,全国剧集排名第一。截至目前,该剧腾讯视频站内热度破21000。

本报社址:攀枝花大道东段867号　邮政编码:617000　监督电话:0812-3332791　广告许可证:川工商攀广登字〔2019〕0001-1号　广告服务热线:0812—3350822　发行服务热线:0812—3344444　零售:1.00元　版式编辑:郑燕